



Региональный интернет-портал
www.newkaliningrad.ru
Россия, 236029, г. Калининград,
ул. Гаражная, 2, оф. 308 Б
тел. +7 (4012) 310707
reklama@newkaliningrad.ru

**Расценки на размещение агитационных материалов в сетевом издании
«Новый Калининград.Ru» www.newkaliningrad.ru в рамках кампании по выборам:**
«Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации нового созыва», «Выборы депутатов Законодательного Собрания Калининградской области восьмого созыва», «Выборы депутатов окружных Советов МО» назначаемых на единый день голосования 18—20 сентября 2026 года.



	Формат	Описание	Цена на выборы, руб. НДС не облагается в связи с применением УСН
1.	Баннер Небоскреб №1, 240x400px	- динамика*, правая колонка, 1-й экран, сквозной показ. В моб. версии 240x400px	520 руб. за 1000 показов
2.	Баннер Небоскреб №2, 240x400px	- динамика*, правая колонка, 2-й экран, сквозной показ. В моб. версии отсутствует	380 руб. за 1000 показов
3.	Баннер-растяжка (3 варианта по высоте) 100% ширины сайта x 100px 100% ширины сайта x 150px 100% ширины сайта x 250px	- динамика*, под меню сайта, 1-й экран, сквозной показ, все разделы сайта. В моб. версии 300x250px	640 руб. за 1000 показов 700 руб. за 1000 показов 740 руб. за 1000 показов
4.	Публикация Формат на выбор: - статья (текст до 6 тыс. знаков с пробелами, 10 фото, 8 гиперссылок),	- публикация (формат на выбор), главная страница сайта, рекламный блок «Деловые новости»/ 7 суток + в разделе «Новости»	31 000 руб.

	- интервью (текст до 8 тыс. знаков с пробелами, 10 фото, 8 гиперссылок) - фоторепортаж (текст до 2000 знаков с пробелами, до 35 фото, 4 гиперссылки).		
5.	Публикация (статья, фоторепортаж или интервью) в редакционном блоке «Подробиности»	- публикация, главная страница сайта, редакционный блок «Подробиности/ 1 или 2 суток» + рекламный блок «Деловые новости»/ 7 суток + в разделе «Новости»	43 000 руб. в нед./1 сутки <i>или</i> 55 000 руб. в нед./2 суток
6.	Пресс-релиз в рекламной ленте «Пресс-релизы»	- пресс-релиз (новость до 3 тыс. знаков с пробелами+ 3 фото, 1 видео, 5 ссылок), главная страница сайта, рекламная лента «Пресс-релизы» + в разделе «Новости»	19 000 руб.
7.	Пресс-релиз в рекламной и редакционной ленте «Новости дня»	- пресс-релиз, главная страница сайта, редакционная лента «Новости дня» + рекламная лента «Пресс-релизы» + в разделе «Новости»	24 000 руб. за 1 релиз <i>или</i> 28 000 руб. (с повтором в «Новостях дня» в течение недели)
8.	Репост материала с сайта в соцсети - Вконтакте - Вконтакте (сторис) - Телеграм канал - МАХ	- репост материал с сайта + текст-подводка (до 1000 знаков с пробелами) или - пост (под технические требования сайта)	11 600 руб. 16 000 руб. 6 000 руб. 6 000 руб.

*Баннер динамика – рекламное место размещения под несколько рекламодателей. Оплата за показы. Применимы настройки: выбор раздела, количества показов на 1 уникального посетителя, дни и время показа. Минимальный объем по рекламным баннерам – не менее 100 тысяч показов.

Изготовление материалов не входит в стоимость услуг на размещение агитационных материалов

Рекламные материалы в обязательном порядке сопровождаются сообщением «На правах рекламы» в тексте материала, графической пометкой «Выборы 2026» - для Публикаций, «PR» - для пресс-релизов в ленте новостей.

Стоимость изготовления агитационных материалов:

№ п/п	Формат	Описание	Цена, руб НДС не облагается в связи с применением УСН	Цена за срочность НДС не облагается в связи с применением УСН
1.	Релиз	текст до 2500 знаков с пробелами	7500,00	11250,00
2.	Репортаж/статья	текст до 6000 знаков с пробелами	15000,00	22500,00
3.	Интервью	текст до 8000 знаков с пробелами	17500,00	26250,00
4.	Пост для соцстей	текст до 2 тыс знаков	2500,00	3750,00
5.	Фоторепортаж	до 10 фото 1 час	6250,00 12500,00	

Изготовление материалов – 3 рабочих дня
Срочность, работа в выходной – наценка 50%
Выезд – 2500,00 руб.

Дата публикации 15.07.2026

ЗАО "Твик Маркетинг", ИНН 3907027881, ОГРН 1023901642863

Свидетельство о регистрации СМИ: Эл № ФС77-43520, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 17 января 2011 г.